

# EINREICHFORMULAR INNOVATIONSPREIS

## Unternehmensbezogene Daten

---

### Unternehmensdaten

Unternehmen

Gründungsdatum

Anschrift

Bundesland

Branchenzugehörigkeit

Unternehmensgegenstand

Gründungsjahr

Web-Adresse

Postanschrift

Sind Sie ein:

☐ Kleinunternehmen

☐ Kleinunternehmen

☐ Mittleres Unternehmen

☐ Großes Unternehmen

### Kennzahlen der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre:

Bitte beziehen Sie Ihre Angaben auf die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre. Achten Sie dabei auf die korrekte Darstellung in TEUR (z.B. EUR 1.000.000 = 1000 TEUR)

1. Wirtschaftsjahr

2. Wirtschaftsjahr

3. Wirtschaftsjahr

Wirtschaftsjahr

Umsatz (TEUR)

Gewinn-/Verlust (TEUR)

Forschungsquote bzw.  
Forschungsausgaben in %  
(des Umsatzes)

**Anzahl der Beschäftigten in den letzten drei Geschäftsjahren (Vollzeitäquivalente):**

Bitte beziehen Sie Ihre Angaben auf die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre

1. Wirtschaftsjahr

2. Wirtschaftsjahr

3. Wirtschaftsjahr

Wirtschaftsjahr

Insgesamt

im Bereich Forschung &  
Entwicklung

im Bereich Marketing

im Bereich Produktion

**Ansprechpartnerin bzw. Ansprechpartner in Ihrem Unternehmen:**

Titel, Vor- und Nachname

Funktion

E-Mail

Telefonnummer

## Projektbezogene Daten

---

Bitte beziehen Sie Ihre Angaben auf das konkrete Innovationsprojekt!

**Projekttitle der Innovation**

**Kurze inhaltliche Zusammenfassung des eingereichten Innovationsprojektes**

**Neuheit des Produkts, des Verfahrens oder der Dienstleistung (für Ihr Unternehmen und für den Markt)**

Worin besteht die Originalität/Raffinesse des Produkts? Worin besteht der Technologiesprung?

Wurden vergleichbare Lösungen bzw. Technologien bereits in der Branche eingesetzt?

Ist die Innovation als Neuheit in Österreich oder international zu werten?

**Unternehmensstrategie zum Schutz geistiger Eigentumsrechte - IPR (intellectual property rights):**

Patentanmeldung ist in Vorbereitung

Informationen zur Schutzrechtsstrategie wurden eingeholt (z.B. aws IP.Coaching, discover.IP, ...)

Keine Patentanmeldung beabsichtigt

Bestehende Schutzrechte zur Innovation (Patente, Gebrauchsmuster, Marken, ...)

Tabellarische Darstellung angemeldeter bzw. erteilter Patente, Gebrauchsmuster – bitte nur projektbezogene Angaben.

Patent Nr./ Anmelde Nr.	Prioritätsdatum	Regionaler Schutzzumfang	Titel	Patentinhaber/ Patentinhaberin
----------------------------	-----------------	-----------------------------	-------	-----------------------------------

(nur 1 Patent pro Patentfamilie angeben)

**Nutzen bzw. Wertschöpfung der Innovation und Herausforderungen bei der Entwicklung**

Worin besteht die Verbesserung bzw. der Nutzen für Anwenderinnen und Anwender, Kundinnen und Kunden, die Allgemeinheit etc.? (Qualitätssteigerung, Zeitersparnis, einfachere Anwendung, Energieeinsparung, Umweltschutz - kurz und prägnant)

Worin besteht der Nutzen für die Gesellschaft?

Wurden vergleichbare Lösungen bzw. Technologien bereits in der Branche eingesetzt?

Welches Problem wurde mit der Innovation gelöst? (Problemstellung)

Wie lang war die Entwicklungsdauer? Wie hoch waren die Entwicklungskosten?

Wo erfolgt die Wertschöpfung bzw. wo liegt der Produktionsstandort?

### **Unternehmerische Leistungen**

Wo lagen die Risiken (inhaltlich, finanziell, fachlich, technisch, gesellschaftlich, ...)?

Mit welchen wissenschaftlichen Partnerinnen bzw. Partnern wurde zur Realisierung des Innovationsprojektes eine Kooperation eingegangen (Universität, Fachhochschule, ...)?

Was war der projektbezogene Schwerpunkt dieser Kooperation? (Bitte beschreiben Sie dabei auch den Anteil Ihres Unternehmens an der Kooperation)

Worin bestand bzw. besteht der Nutzen bzw. Mehrwert der Kooperation für die Kooperationspartnerinnen und Kooperationspartner in Bezug auf das Innovationsvorhaben?

Bestanden Schwierigkeiten bzw. Barrieren in der Kooperationsanbahnung und -durchführung? Wenn ja, welche?

### Marktspezifische Daten zur Innovation

Wann war/ist der Zeitpunkt der Markteinführung?

Wie viele Kundinnen und Kunden hat Ihr Unternehmen gesamt?

Gibt es bereits Referenzkundinnen und Referenzkunden in Bezug auf die Innovation? Wenn ja, welche und wie viele?  
Bitte geben Sie konkret an, wie viele Kundinnen und Kunden Sie mit dem Produkt/der Dienstleistung haben.

Welche Auswirkungen auf Ihren Umsatz, Gewinn, Wachstum, Produktivität gibt es durch die Innovation?

Kam es zu einer Erschließung neuer Zielgruppen bzw. eines neuen nationalen bzw. internationalen Marktes für das Unternehmen?

Werden neue Businessmodelle durch die Innovation möglich? Wenn ja, welche (z.B. Vertriebsinnovationen)?

### Impact und gesellschaftliche Aspekte der Innovation:

Wurden im Unternehmen neue Arbeitsplätze durch die Entwicklung und Umsetzung des Innovationsvorhabens geschaffen?  
Wenn ja, wie viele Arbeitsplätze wurden geschaffen? (Zahl und Qualität)