

Salzburg, 17.11.2025

Bekanntmachung:

**we:transform – Kreativwerkstatt für dich und deine Ideen
Salzburg**

**Kreative Unternehmensentwicklung im Team für Selbständige aus
Werbung, Design, Games, Fotografie, Film, Musik und Architektur:
[we:transform](#)**

Hiermit wird bekannt gemacht, dass die Innovation Salzburg GmbH beabsichtigt, im Wege einer Direktvergabe (nach dem Best-Bieter-Prinzip) folgende Leistung zu beschaffen: Coaching-Expertise in der Durchführung der we:transform-Coaching-Workshopreihe im Jahr 2026.

Ausgangslage:

Für Kreativschaffende sind Netzwerke und unternehmerische Kompetenz Voraussetzung für den nachhaltigen Geschäftserfolg. we:transform ist ein österreichweites Kompetenzprogramm und Kooperationsnetzwerk für Kreativschaffende aus Branchen wie Design, Werbung, Film, Musikwirtschaft, Fotografie, Verlage, Architektur, usw.

Hier können Kreativschaffende vernetzt arbeiten, professionell kooperieren und im Rahmen des we:transform- Programms mit ihren Unternehmen neue Wege gehen, Herausforderungen der Selbstständigkeit meistern, ihr Geschäftsmodell weiterentwickeln und Kooperationen eingehen.

we:transform ist eine österreichweite Maßnahme der Kreativwirtschaft Austria zur Förderung von Innovation in der Kreativwirtschaft, welche in Salzburg von der Innovation Salzburg GmbH durchgeführt wird. Ab März 2026 werden im Rahmen des we:transform-Programms für 75 Teilnehmer:innen neun inspirierende on- und offline-Impulse in elf Monaten mit fünf herausragenden Coaches und fünf regionalen Gruppen (á 15 Teilnehmer:innen), ein intensives Co-Creation Camp über zweieinhalb Tage für alle Visionär:innen und ein transformatives Finale in Wien durchgeführt.

Die von einer Jury ausgewählten Bewerber:innen können kostenlos an we:transform teilnehmen, lediglich die Kosten für Unterkunft und Verpflegung im Camp sind von den Teilnehmer:innen selbst zu tragen.



Umfang des Leistungsgegenstands:

we:transform Transformations-Coaches		
Aufgaben und Rahmenbedingungen		
11.12.2025, 9:00 bis 10:30 Uhr	we:support: Sneak Preview	Erstinfo
12.03.2026, 08:30 bis 12:00 Uhr	we:support: Online Kickoff	Transformations-Kompass & Community
21.05.2026, 08:30 bis 12:00	we:support: Online-session	Transformationskompetenz & Community
09.04., 23.04., 07.05., 24.09. und 22.10.2026 jeweils von 08:30 bis 12:00 Uhr	we:want2know (5x)	Teilnahme an den 5 Online-Impuls Veranstaltungen Begleitung der Breakout-Sessions Transfer in die Regionalgruppen
25.03. und 05.11.2026	we:work (2x)	Umsetzung von zwei Workshoptagen mit 15 Teilnehmer:innen (ganztägig) Inhalte: Kooperations- und Projektkompetenz, Verständnis für Crossover-Innovation und Positionierung der Kreativwirtschaft im Kontext der Wertschöpfungsketten etc. Grundkonzeption wird bereitgestellt
15. bis 17.06.2026 beim Moselebauer	we:create	Teilnahme am 2,5-tägigen Co-Creation-Camp inklusive Aufbau (ab dem Vormittag) und Umsetzung vor Ort Einbringen der Expertise, Begleitung der Teams, Sparringspartner:in für Projektteams, hands-on begleiten, Stärkung der Vernetzung, Boden schaffen für Transformationsprojekte
Projektcoachings Juli bis Oktober 2026 online	we:support	Online-Coachings für Projektgruppen (ca. 10 Stunden) Die Projektgruppen werden unter den Transfer- Coaches aufgeteilt und von diesen je nach Expertise begleitet. Die Coaching-Einheiten werden bedarfsorientiert vereinbart.
18.-19.01.2027	we:meet@Vienna	Großes Netzwerktreffen in Wien (1,5 Tage)



		Präsentation der Projekte, Impulse, Vernetzung, Feiern
laufend	Dokumentation	Sicherstellen der Inhalte und Entwicklungen Dokumentation der Workshoptage, Projekte und Entwicklungen, Nutzen der aufbereiteten Unterlagen, Content für Kommunikationskanäle sammeln, Teilnehmer:innenlisten führen, Support bei Berichten und Medienaktivitäten rund um das Programm
begleitend	Intervision	Online-Intervision vor und nach den Workshoptagen, Camps, Sommer Qualitätssicherung, Peer-Learning auf Coaches-Ebene
laufend	Kommunikation	Pro-aktive Kommunikation mit Projektleitung (Marie-Theres Zirm) Abstimmungen vor Workshoptagen, Transfercamp, Netzwerktreffen

Für die Umsetzung der Coaching-Workshopreihe in Salzburg werden dafür ein:e Trainer:in bzw. Coach gesucht, die mit Motivation und Engagement die Gruppe begleiten.

Qualifikationen der Transformations-Coaches

- / Ausbildung als Coaches bzw. Gewerbeschein Unternehmensberatung
- / Praxiserfahrung mit der Zielgruppe Kreativwirtschaft
- / Erfahrung in der Begleitung von Unternehmen und Organisationen diverser Branchen (Kund:innen der Kreativwirtschaft)
- / Grundkenntnisse der Triple Transformation
- / Kooperationskompetenz sowohl in der Begleitung von kooperierenden Kreativwirtschafts-Unternehmen, als auch selber als Kooperationspartner:innen
- / Erfahren in Präsenz- und Online Coachings (via Zoom, Miro)
- / Methodenkompetenz im Bereich Open Innovation, Co-Creation etc.

Durchführungszeitraum: März 2026 – Jänner 2027



Zur Angebotslegung:

Interessierte Berater:innen und Experten:innen werden eingeladen, bis längstens 09.12.2025 ein unverbindliches Angebot (Aufgliederung des Preises nach den oben angeführten Arbeitsschritten, einzelnen Kostenpositionen unter Angabe von Arbeitstagen und Tagsätzen, inklusive Nebenkosten und sonstigen Spesen) samt Präzisierung der Vorgehensweise an die Auftragsabwicklung (methodische Herangehensweise) per E-Mail an edith.urban@innovation-salzburg.at zu übermitteln.

Von interessierten Unternehmen wird erwartet, dass sie und die eingesetzten Mitarbeiter:innen speziell

1. im Bereich partizipativer Coaching-Ansätze
2. Erfahrung in der Durchführung von Gruppencoachings im Kreativwirtschaftsbereich
3. über Branchenkenntnis im Thema Kreativwirtschaft sowie Entrepreneurship/Startup als auch der Realisierung innovativer Projekte und der Geschäftsmodellentwicklung über einschlägige Referenzen, Expertisen und Erfahrungen (siehe Pkt. Qualifikation, Seite 3) verfügen und routiniert im prozessorientierten Arbeiten und der Anwendung interaktiver, aktivierender Methoden sind.

Für die Vergabe nach dem Best-Bieter-Prinzip gelten die genannten Punkte (1. bis 3.) in Bezug auf die Referenzen des Unternehmens und der eingesetzten Mitarbeiter:innen mit einer Gewichtung von 40 Prozent, sowie die 4. Methode und Herangehensweise für den Workshop (Gewichtung: 20 Prozent) und der 5. Preis mit einer Gewichtung von 40 Prozent als Bewertungskriterien.

Die Auftragserteilung wird im Wege einer Direktvergabe nach § 41 Abs 2 BVergG 2006 idG. erfolgen.

Rückfragen und Informationen:

Edith Urban
Innovation Salzburg GmbH
Maxglaner Hauptstraße 72, 5020 Salzburg
+43 5 7599 722 03
edith.urban@innovation-salzburg.at
www.innovation-salzburg.at